

รายละเอียดขอบเขตของงาน (Terms of reference : TOR)

กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ : กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและบรรจุภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวชุมชน (ระดับจังหวัด)

ภายใต้กิจกรรมย่อยที่ ๓ พัฒนามาตรฐานสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนากิจการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

ของโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน และยกระดับงานเทศกาลเชียงใหม่สู่สากล

๑. หลักการและเหตุผล

ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ ด้านที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถการแข่งขัน  
ข้อ ๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว และกระตุ้นการพัฒนาประเทศใน ๑๕ ประเด็นเร่งด่วน กลุ่มที่ ๔  
การสร้างรายได้ให้กับประเทศ ๑) การท่องเที่ยว โดยดำเนินการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ  
ในการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย และการสร้างสิ่งจูงใจและสิ่ง  
อำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยว  
อันมีลักษณะโดดเด่นร่วมกันหรือจัดเป็นกลุ่ม อาทิ กลุ่มธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา  
ท้องถิ่นและสุขภาพ เช่น น้ำพุร้อนธรรมชาติ ที่จะเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากวิถีชุมชนรวมทั้งพัฒนา  
แหล่งท่องเที่ยวในประเทศ ทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ โดยเน้นการให้ความรู้และ  
เพิ่มมาตรฐานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินการควบคุมสินค้าและบริการ ให้มีคุณภาพราคาเป็นธรรม  
ตลอดจนการอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ แก่นักท่องเที่ยว การยกระดับคุณภาพบริการ ด้านสาธารณสุขและ  
สุขภาพของประชาชน ประกอบกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๗๐)  
ด้านเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมประเด็นด้านที่ ๒ การท่องเที่ยวเน้นคุณค่า, แนวทางการพัฒนา  
ภาคเหนือด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรม เน้นกลุ่มท่องเที่ยวที่มี  
ศักยภาพ จังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๗๐) ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด “นครแห่งชีวิตและ  
ความมั่งคั่ง” (City of Life and Prosperity) (เมืองที่ให้ความสุข และชีวิตที่มีคุณค่าแก่ผู้อยู่อาศัยและผู้มาเยือน  
ในฐานะเมืองที่น่าอยู่และน่าท่องเที่ยวในระดับโลก) โดยจังหวัดเชียงใหม่เป็นเมืองที่มีศักยภาพทางด้าน  
การท่องเที่ยวสูงและเป็นพื้นที่หลักทางด้านการท่องเที่ยวเป็นเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจในภาคเหนือของประเทศ  
เป็นเมืองหลักด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งมีความโดดเด่นทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ได้แก่  
ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (Cultural tourism) การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ  
(Eco-tourism) และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) ด้านการท่องเที่ยวประเด็นการพัฒนาที่ ๑  
การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เน้นคุณค่าที่สามารถปรับตัวตามสถานการณ์เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ  
ท้องถิ่นมีแนวทางการพัฒนา ได้แก่ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก  
ทางการท่องเที่ยวและบริการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว  
สินค้า และบริการ ส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนและท้องถิ่น เชื่อมโยงสู่ระดับสากล และ  
ส่งเสริมและพัฒนาการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการท่องเที่ยวและบริการ โดยมีเป้าหมายคือ จำนวน  
รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพิ่มขึ้น และจำนวนแหล่งท่องเที่ยว/สายทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวได้รับการ  
พัฒนาเพิ่มขึ้น

(สิบเอกกฤษฎา ขำสว่าง)

(นางชลิตา ลีธาวงค์)

(นายกฤษ ลิ้มทาสกุล)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ได้จัดทำโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน และยกระดับงานเทศกาลเชียงใหม่สู่สากล กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๓ พัฒนามาตรฐานสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ในการนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่จะดำเนินการในกิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและบรรจุภัณฑ์ เพื่อการท่องเที่ยวชุมชน (ระดับจังหวัด) เป็นการจ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและบรรจุภัณฑ์ เพื่อการท่องเที่ยวชุมชน จำนวน ๑๓ หมู่บ้านๆ ละ ๒ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒๖ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท (งบประมาณถัวเฉลี่ยจ่ายภายใต้กิจกรรม)

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยว สินค้า และบริการ รวมทั้งเชื่อมโยงธุรกิจการท่องเที่ยว ชุมชนและท้องถิ่น

๒.๒ เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวชุมชนให้มีคุณภาพและมีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม

## ๓. เป้าหมายโครงการ

ผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่หมู่บ้านท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน ๑๓ หมู่บ้านๆ ละ ๒ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒๖ ผลิตภัณฑ์ ตามรายชื่อผลิตภัณฑ์ (เอกสารแนบ ๑)

## ๔. สถานที่ดำเนินการ จำนวน ๑๓ หมู่บ้าน ในจังหวัดเชียงใหม่

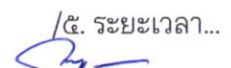
ที่	รายชื่อกลุ่มเป้าหมาย	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	หมายเหตุ
๑	บ้านโป่งแยงนอก	๒	โป่งแยง	แม่ริม	เชียงใหม่	
๒	บ้านหัวทุ่ง	๑๔	เชียงดาว	เชียงดาว	เชียงใหม่	
๓	บ้านหนองอึ่ง	๓	เวียง	ฝาง	เชียงใหม่	
๔	บ้านโป่งไฮ	๑๕	แม่สาว	แม่สาย	เชียงใหม่	
๕	บ้านปางไฮ	๗	เทพเสด็จ	ดอยสะเก็ด	เชียงใหม่	
๖	บ้านไร่กองขิง	๓	หนองควาย	หางดง	เชียงใหม่	
๗	บ้านป่านอต	๕	แม่ทา	แม่ออน	เชียงใหม่	
๘	บ้านหนองโค้ง	๒	ดั้นเปา	สันกำแพง	เชียงใหม่	
๙	บ้านศรีบัวเงิน	๒	ท่าศาลา	เมืองเชียงใหม่	เชียงใหม่	
๑๐	บ้านแม่แดดน้อย	๔	แม่แดด	กัลยาณิวัฒนา	เชียงใหม่	
๑๑	บ้านแม่แฮเหนือ	๓	แม่นาจร	แม่แจ่ม	เชียงใหม่	
๑๒	บ้านวังน้ำหยาด	๒	แม่สอย	จอมทอง	เชียงใหม่	
๑๓	บ้านท่าเตื่อ	๑๒	บ้านแม่	สันป่าตอง	เชียงใหม่	



(สืบเอกกฤษฎา ขำสว่าง)



(นางชลิตา ลขิตาวงศ์)

/๕. ระยะเวลา...  


(นายถนอม สิริมหาสกุล)



#### ๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินกิจกรรม ๒๕ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

#### ๖. วิธีการจ้างดำเนินงาน

จัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และกฎกระทรวงตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ วงเงินงบประมาณ ๗๘๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

#### ๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

##### ๗.๑ การจัดเตรียมการดำเนินงาน

๑. ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนปฏิบัติการสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๖ ผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม

๒. ผู้รับจ้างจัดหาทีมวิทยากรและทีมงานที่มีความรู้ และความชำนาญในการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การให้ความรู้ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รูปแบบ บรรจุภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่า แนวโน้มทางการตลาด หรืออื่นๆ ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด ดำเนินการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ความรู้ ในกระบวนการและขั้นตอนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

##### ๗.๒ การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

ผู้รับจ้างดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ระยะเวลาดำเนินการไม่น้อยกว่า ๑ วัน โดยมีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ประกอบด้วย ผู้ผลิตผู้ประกอบการ จำนวน ๒๖ รายๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวมจำนวน ๒๖ ผลิตภัณฑ์ และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน โดยดำเนินการ ดังนี้

๑) จัดทำแผนการปฏิบัติการ

๒) ค้นหาความต้องการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิตผู้ประกอบการ

๓) กำหนดแนวทางด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน การเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์สินค้าตรงกับความต้องการของตลาด

๔) จัดทำเรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Storytelling) จำนวน ๒๖ ผลิตภัณฑ์

๕) อื่นๆ ที่รับมอบหมายดำเนินการ

**\*\*หมายเหตุ :** ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมอ้างอิงตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม เช่น ค่าอาหาร ค่าอาหารว่าง ค่าตอบแทนวิทยากร ค่าพาหนะ ค่าที่พัก และอื่นๆ

##### ๗.๓ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

ผู้รับจ้างดำเนินการลงพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิตผู้ประกอบการ จำนวน ๒๖ รายๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวมจำนวน ๒๖ ผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินการ ดังนี้

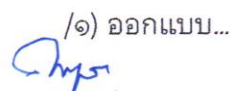


(สิบเอกกฤษฎา ขำสว่าง)



(นางชลิตา ลิขิตวงศ์)

/๑) ออกแบบ...



(นายกฤษ ลิ้มหาสกุล)

๑) ออกแบบด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แบบ/ผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ได้พิจารณาคัดเลือก จำนวน ๑ รูปแบบ และผ่านการเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

๒) จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐ ชุด/ผลิตภัณฑ์ พร้อมไฟล์ต้นแบบ ที่สามารถนำไปผลิตซ้ำได้ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุให้ความเห็นชอบและส่งมอบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ด้วยสภาพที่สมบูรณ์ให้แก่ผู้ว่าจ้าง

๓) จัดทำรายละเอียดการออกแบบด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ พร้อมทั้ง ดำเนินการจัดทำรูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ โดยรายละเอียดต่าง ๆ ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จะต้องเกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย และผู้รับจ้างจะต้องคำนึงถึง สิ่งต่าง ๆ ดังนี้

๓.๑) การพัฒนาและออกแบบการจัดทำผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วย คุณสมบัติ ดังนี้

(๑) รูปแบบและตัวอักษรต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งแสดงสีและ โครงสร้างให้ชัดเจน มีมาตรฐาน มีความโดดเด่นและมีความเป็นสากล

(๒) แนวคิดในการออกแบบและการสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่า ลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมายอย่างไร

(๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ พระบรมฉายาลักษณ์ เป็นต้น

(๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

- ชื่อ ประเภท หรือ ชนิดสินค้า
- ชื่อ หรือ เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ
- สถานที่ตั้งของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ
- ต้องแสดงขนาด หรือ ปริมาณ หรือ ปริมาตร หรือ น้ำหนักของผลิตภัณฑ์

แล้วแต่กรณี

- ข้อแนะนำในการใช้ หรือ ห้ามใช้ หรือ ค่าเตือน แล้วแต่กรณี
- ระบุ วัน/เดือน/ปี ที่ผลิต และวัน/เดือน/ปี ที่หมดอายุ หรือวัน/เดือน/ปี ที่ควรบริโภคก่อน (ยกเว้นประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้/ของตกแต่งและของที่ระลึก)

- ระบุราคา (บาท)
- QR Code ของผลิตภัณฑ์ ให้สามารถระบุข้อมูลผลิตภัณฑ์ ที่อยู่ และข้อมูลที่สามารถติดต่อได้ของผู้ประกอบการ รวมถึงเรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์

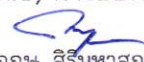
  
(สืบเอกกฤษฎา ขำสว่าง)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

  
(นางชลิตา ลิขิตวงศ์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

/๓.๒) การออกแบบ...

  
(นายฤๅษ สิริมหาสกุล)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ



๓.๒) การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ต้องสอดคล้องกับความต้องการของตลาด เป้าหมาย และให้คำนึงถึงการป้องกันผลิตภัณฑ์จากความเสียหาย หรือการเสื่อมเสีย และการบรรจุหีบห่อ แบบประหยัดพื้นที่ในการขนส่ง รวมทั้งการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ และงานกราฟิกที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ วัสดุที่นำมาทำภาชนะบรรจุประเภทอาหารต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วย เรื่องกำหนดคุณภาพ หรือมาตรฐานของภาชนะบรรจุ ทั้งนี้ต้องคำนึงถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ (การเลือกใช้วัสดุและสิ่งพิมพ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม)

๓.๓) ต้องไม่มีการเลียนแบบ หรือคัดลอกโลโก้ (Logo) หรืองานกราฟิกของ ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

๓.๔) การพัฒนาออกแบบ การจัดทำผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้องมีความเหมาะสมสร้าง มูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดขายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิต ของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์จากเดิมไว้

๔) จัดทำบรรจุภัณฑ์/ฉลาก ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง ดังนี้

๔.๑) จัดทำบรรจุภัณฑ์พิมพ์สี่สี กระดาษหนาไม่น้อยกว่า ๓๐๐ แกรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์

๔.๒) ฉลากพิมพ์สี่สี กระดาษอาร์ตมัน กระดาษหนาไม่น้อยกว่า ๘๕ แกรม ให้ผลิต อย่างน้อยผลิตภัณฑ์ละ ๑,๐๐๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์ ส่งมอบ

๕) จัดทำเรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Storytelling) หรือการสร้าง แบนด์ (Brand) เพื่อใช้เผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สำหรับผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๖ ผลิตภัณฑ์ โดยจัดทำเอกสารรูปเล่มขนาดกระดาษ เอ ๕ พิมพ์สี่สี กระดาษหนาไม่น้อยกว่า ๘๐ แกรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๓ หน้า จำนวน ๓๐ เล่ม พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ และจัดทำเรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Storytelling) ในรูปแบบ QR Code แยกเป็นรายผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๖ ผลิตภัณฑ์

### **\*\*เงื่อนไขอื่นๆ**

- ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการทั้งหมด รวมถึงกรณีเกิดความเสียหายใดๆ จากการดำเนินงาน หรือเกิดจากอุบัติเหตุใดๆ ในการดำเนินงานทั้งหมด

### **๓.๔ การสรุปผลการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์**

ผู้รับจ้างจัดทำสรุปผลการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นเอกสารรูปเล่ม ตั้งแต่เริ่มต้นจน สิ้นสุดกระบวนการพัฒนาของทั้ง ๒๖ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๕ เล่ม (พิมพ์สี่สี) และส่งเป็นรูปแบบไฟล์ อิเล็กทรอนิกส์ให้แก่ผู้ว่าจ้าง โดยแสดงรายละเอียดประกอบด้วย

๑) บทสรุปผู้บริหาร

๒) ที่มา และวัตถุประสงค์ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

๓) แนวทางการประเมิน และผลการประเมินคัดเลือกการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

๔) กระบวนการพัฒนา ตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดกระบวนการพัฒนาของทั้ง ๒๖ ผลิตภัณฑ์ที่มี รายละเอียดพร้อมภาพถ่ายทุกขั้นตอน

๕) ผลสำเร็จของโครงการหรือผลการพัฒนาของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยจะต้องแสดง เปรียบเทียบให้เห็นถึงความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเดิมและรูปแบบใหม่ที่ผ่านการพัฒนาแล้ว

๖) ปัญหาและ...



(สืบเอกกฤษฎา ขำสว่าง)



(นางชลิตา ลขิตาวงศ์)



(นายกฤษ ลิ้มทาสกุล)



๖) ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาพร้อมทั้งเสนอแนะการแก้ไขปรับปรุง เพื่อให้ผู้ประกอบการใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในอนาคต

๗) อื่นๆ ที่รับมอบหมายดำเนินการ

**๘. เกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนองาน/ขั้นตอนการตัดสินใจ ประกอบด้วย**

๘.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานและประสบการณ์ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ การยกระดับออกแบบฉลากสินค้า การสร้างแบรนด์เป็นอัตลักษณ์ ในลักษณะเดียวกันกับข้อว่าจ้างครั้งนี้ และมีเอกสารและหลักฐานต่างๆครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะรับการพิจารณาในข้อต่อไป

๘.๒ ผู้เสนอราคาที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยแนบหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคลไม่เกิน ๖ เดือน

๘.๓ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้ที่ไม่อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือทำงานไม่ผ่านเกณฑ์ของคณะกรรมการตรวจรับงาน

๘.๔ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ในด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการทำงาน และเป็นคู่สัญญากับภาครัฐโดยตรง ในระยะเวลา ๓ ปีที่ผ่านมา พร้อมแสดงผลงานมาแสดงประกอบการพิจารณา

๘.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ โดยจัดทำเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคตามข้อกำหนดให้อยู่ในรูปแบบเดียวกันจำนวน ๕ ชุด

๘.๖ ผู้เสนอราคาต้องเสนอด้านราคาที่ประกอบด้วยราคารวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน และรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๘.๗ ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานด้านการจัดงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างในครั้งนี ในวงเงินไม่ต่ำกว่า ๓๘๐,๐๐๐ บาท (สัญญาเดียวกัน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือได้ โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานมาด้วย

๘.๘ ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของผู้ว่าจ้างเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๘.๙ การพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนองาน จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) เป็นสำคัญและพิจารณาราคารวม ในการจัดหาผู้รับจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : E-Bidding) โดยมีตัวแปรที่ใช้ประเมินคือ ข้อเสนอด้านราคามีค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๓๐ และข้อเสนอด้านเทคนิคมีค่าน้ำหนัก ร้อยละ ๗๐

๘.๑๐ เกณฑ์การพิจารณาคะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค คณะกรรมการฯ จะพิจารณาจากคุณภาพแนวคิด รูปแบบของการดำเนินงาน ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ มีคะแนนรวม ๗๐ คะแนนโดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑) แนวคิดและแนวทางการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๕๕ คะแนน ประกอบด้วย

(สินเอกกฤษฎา ยาสว่าง)

(นางชลิตา ลขิตาวงศ์)

(นายกฤษฎา สิริมหาสกุล)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน    นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ    นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

//๑) การจัดเตรียม...



(๑) การจัดเตรียมการดำเนินงาน จำนวน ๕ คะแนน

ครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมดอย่างเป็นรูปธรรมและปฏิบัติได้จริง รายละเอียดตาม ข้อ ๗๑

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
จัดทำแผนการดำเนินงานที่มีความชัดเจน ครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมดอย่างเป็นรูปธรรม และปฏิบัติได้จริง มากที่สุดอันดับ ๑	๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่น มา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File โดยพิจารณา จาก ความ ชัด เจน	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ เสนอมา และการให้ คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนอ งานได้ดีที่สุดเรียงลำดับ ลงมา
จัดทำแผนการดำเนินงานที่มีความชัดเจน ครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมดอย่างเป็นรูปธรรม และปฏิบัติได้จริง มากที่สุดอันดับ ๒	๔	ครอบคลุมเป็นรูปธรรม และปฏิบัติได้จริง	
จัดทำแผนการดำเนินงานที่มีความชัดเจน ครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมดอย่างเป็นรูปธรรม และปฏิบัติได้จริง มากที่สุดอันดับ ๓	๓		
จัดทำแผนการดำเนินงานที่มีความชัดเจน ครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมดอย่างเป็นรูปธรรม และปฏิบัติได้จริง มากที่สุดอันดับ ๔	๒		
จัดทำแผนการดำเนินงานที่มีความชัดเจน ครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมดอย่างเป็นรูปธรรม และปฏิบัติได้จริง มากที่สุดอันดับ ๕ ลงมา	๑		



(สืบเอกกฤษฎา ขำสว่าง)



(นางชลิตา ลขิตาวงศ์)

(๒) การประชุม...



(นายเกษ สิริมหาสกุล)

(๒) การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๕ คณะ  
รายละเอียดตามข้อ ๗.๒

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยกำหนดหลักสูตรการจัดอบรมให้มีรายละเอียดตามข้อ ๗.๒ เนื้อหาหลักสูตร มีความน่าสนใจ แปลกใหม่ เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด มากที่สุด อันดับ ๑	๑๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File โดยพิจารณาจากความน่าสนใจ แปลกใหม่ และตรงกับความต้องการของตลาด	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
ออกแบบการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยกำหนดหลักสูตรการจัดอบรมให้มีรายละเอียดตามข้อ ๗.๒ เนื้อหาหลักสูตร มีความน่าสนใจ แปลกใหม่ เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด มากที่สุด อันดับ ๒	๑๓		
ออกแบบการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยกำหนดหลักสูตรการจัดอบรมให้มีรายละเอียดตามข้อ ๗.๒ เนื้อหาหลักสูตร มีความน่าสนใจ แปลกใหม่ เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด มากที่สุด อันดับ ๓	๑๒		
ออกแบบการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยกำหนดหลักสูตรการจัดอบรมให้มีรายละเอียดตามข้อ ๗.๒ เนื้อหาหลักสูตร มีความน่าสนใจ แปลกใหม่ เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด มากที่สุด อันดับ ๔	๑๐		
ออกแบบการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยกำหนดหลักสูตรการจัดอบรมให้มีรายละเอียดตามข้อ ๗.๒ เนื้อหาหลักสูตร มีความน่าสนใจ แปลกใหม่ เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด มากที่สุด อันดับ ๕ ลงมา	๘		

(สืบเอกกฤษฎา ขำสว่าง)

(นางชลิตา ลขิตาวงค์)

(นายเกษ สิริมหาสกุล)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ




(๓) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๓๐ คะแนน

รายละเอียดตามข้อ ๗.๓

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มีรายละเอียดตามข้อ ๗.๓ มีความชัดเจน และ ความน่าสนใจ ตรงกับความต้องการของตลาด มากที่สุดอันดับ ๑	๓๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่น มา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File โดยพิจารณา จากความชัดเจน ความ น่าสนใจ และตรงกับความ ต้องการของตลาด	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ เสนอมา และการให้ คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนอ งานได้ดีที่สุดเรียงลำดับ ลงมา
ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มีรายละเอียดตามข้อ ๗.๓ มีความชัดเจน และ ความน่าสนใจ ตรงกับความต้องการของตลาด มากที่สุดอันดับ ๒	๒๕		
ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มีรายละเอียดตามข้อ ๗.๓ มีความชัดเจน และ ความน่าสนใจ ตรงกับความต้องการของตลาด มากที่สุดอันดับ ๓	๒๐		
ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มีรายละเอียดตามข้อ ๗.๓ มีความชัดเจน และ ความน่าสนใจ ตรงกับความต้องการของตลาด มากที่สุดอันดับ ๔	๑๕		
ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มีรายละเอียดตามข้อ ๗.๓ มีความชัดเจน และ ความน่าสนใจ ตรงกับความต้องการของตลาด มากที่สุดอันดับ ๕ ลงมา	๑๐		

  
(สปีเอกภักฐิ ขำสว้าง)

  
(นางชลิตา ลิขิตวงศ์)

  
(นายเกษ สิริมหาสกุล)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนารวมชน    นักวิชาการพัฒนารวมชนชำนาญการพิเศษ    นักวิชาการพัฒนารวมชนปฏิบัติการ

(๕) การสรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๕

คะแนน รายละเอียดตามข้อ ๗.๔

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบและจัดทำสรุปผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสุดกระบวนการพัฒนาของทั้ง ๒๖ ผลิตภัณฑ์ รายละเอียดตามข้อ ๗.๔ โดยมี รายละเอียด กระบวนการขั้นตอนชัดเจน ตามที่กำหนด มากที่สุดอันดับ ๑	๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่น มา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File โดยพิจารณา จาก รายละเอียด กระบวนการ ขั้นตอน ชัดเจน ตามที่กำหนด	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ เสนอมา และการให้ คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนอ งานได้ดีที่สุดเรียงลำดับ ลงมา
ออกแบบและจัดทำสรุปผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสุดกระบวนการพัฒนาของทั้ง ๒๖ ผลิตภัณฑ์ รายละเอียดตามข้อ ๗.๔ โดยมี รายละเอียด กระบวนการขั้นตอนชัดเจน ตามที่กำหนด มากที่สุดอันดับ ๒	๔		
ออกแบบและจัดทำสรุปผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสุดกระบวนการพัฒนาของทั้ง ๒๖ ผลิตภัณฑ์ รายละเอียดตามข้อ ๗.๔ โดยมี รายละเอียด กระบวนการขั้นตอนชัดเจน ตามที่กำหนด มากที่สุดอันดับ ๓	๓		
ออกแบบและจัดทำสรุปผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสุดกระบวนการพัฒนาของทั้ง ๒๖ ผลิตภัณฑ์ รายละเอียดตามข้อ ๗.๔ โดยมี รายละเอียด กระบวนการขั้นตอนชัดเจน ตามที่กำหนด มากที่สุดอันดับ ๔	๒		
ออกแบบและจัดทำสรุปผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสุดกระบวนการพัฒนาของทั้ง ๒๖ ผลิตภัณฑ์ รายละเอียดตามข้อ ๗.๔ โดยมี รายละเอียด กระบวนการขั้นตอนชัดเจน ตามที่กำหนด มากที่สุดอันดับ ๕ ลงมา	๑		

(สปีเอกกฤษฎา ขำสว่าง)

(นางชลิตา ลิขิตวงศ์)

(นายเกษ สิริมหาสกุล)


ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน    นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ    นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

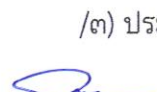


๒) ทีมงานและทีมวิทยากรที่มีความรู้ความชำนาญ จำนวน ๕ คณะ

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ทีมงานและทีมวิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ ประสบการณ์ และความพร้อม สามารถดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีประวัติ ผลงาน เป็นที่ประจักษ์ มากที่สุดอันดับ ๑	๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่น มา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File โดยพิจารณา จากประวัติ ผลงาน เป็นที่ ประจักษ์	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ เสนอ มา และการให้ คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนอ งานได้ดีที่สุดเรียงลำดับ ลงมา
ทีมงานและทีมวิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ ประสบการณ์ และความพร้อม สามารถดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีประวัติ ผลงาน เป็นที่ ประจักษ์ มากที่สุดอันดับ ๒	๔		
ทีมงานและทีมวิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ ประสบการณ์ และความพร้อม สามารถดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีประวัติ ผลงาน เป็นที่ ประจักษ์ มากที่สุดอันดับ ๓	๓		
ทีมงานและทีมวิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ ประสบการณ์ และความพร้อม สามารถดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีประวัติ ผลงาน เป็นที่ ประจักษ์ มากที่สุดอันดับ ๔	๒		
ทีมงานและทีมวิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ ประสบการณ์ และความพร้อม สามารถดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีประวัติ ผลงาน เป็นที่ ประจักษ์ มากที่สุดอันดับ ๕ ลงมา	๑		

  
(สืบเอกกฤษฎา ขำสว่าง)

  
(นางชลิตา ลิขิตวงศ์)

  
(นายเกษ ลิธิมหาสกุล)

๓) ประวัติ ผลงาน ทีมงาน และความพร้อมของผู้รับจ้าง จำนวน ๕ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
มีผลงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือหลักฐานอื่นที่มีความน่าเชื่อถือ แสดงให้เห็นถึงทักษะความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ ประสบการณ์ ความพร้อมของทีมงาน สามารถดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยพิจารณาจากจำนวนผลงาน มากที่สุด อันดับ ๑	๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา จะต้องมืหนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาสัญญาที่มีวงเงินสัญญาเดียวกัน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕๐ ต้องเป็นงานรับจ้างที่มีลักษณะเดียวกันกับงาน	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนอ งานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
มีผลงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือหลักฐานอื่นที่มีความน่าเชื่อถือ แสดงให้เห็นถึงทักษะความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ ประสบการณ์ ความพร้อมของทีมงาน สามารถดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยพิจารณาจากจำนวนผลงาน มากที่สุด อันดับ ๒	๔	ที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยจะพิจารณาเฉพาะจำนวนสัญญาที่เป็นคู่สัญญา โดยตรงกับหน่วยงานของ	
มีผลงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือหลักฐานอื่นที่มีความน่าเชื่อถือ แสดงให้เห็นถึงทักษะความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ ประสบการณ์ ความพร้อมของทีมงาน สามารถดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยพิจารณาจากจำนวนผลงาน มากที่สุด อันดับ ๓	๓	รัฐหรือเอกชนที่ผู้ว่าจ้าง เชื้อถือกำหนด	
มีผลงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือหลักฐานอื่นที่มีความน่าเชื่อถือ แสดงให้เห็นถึงทักษะความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ ประสบการณ์ ความพร้อมของทีมงาน สามารถดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยพิจารณาจากจำนวนผลงาน มากที่สุด อันดับ ๔	๒		
มีผลงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือหลักฐานอื่นที่มีความน่าเชื่อถือ แสดงให้เห็นถึงทักษะความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ ประสบการณ์ ความพร้อมของทีมงาน สามารถดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยพิจารณาจากจำนวนผลงาน มากที่สุด อันดับ ๕ ลงมา	๑		

(สืบเอกกฤษฎา ขำสว่าง)

(นางชลิตา ลธิตาวงศ์)

(นายภฤช สิริมหาสกุล)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ



๔) ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน จำนวน ๕ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน มีมูลค่า และความน่าสนใจ มากที่สุดอันดับ ๑	๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่น มา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File โดยพิจารณา จากมูลค่าของการนำเสนอ ความน่าสนใจ และข้อเสนอ พิเศษเพิ่มเติมที่ไม่ได้ กำหนดไว้ใน TOR	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ เสนอมา และการให้ คะแนนคิดจากผู้ให้นำเสนอ งานได้ดีที่สุดเรียงลำดับ ลงมา
ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน มีมูลค่า และความน่าสนใจ มากที่สุดอันดับ ๒	๔		
ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน มีมูลค่า และความน่าสนใจ มากที่สุดอันดับ ๓	๓		
ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน มีมูลค่า และความน่าสนใจ มากที่สุดอันดับ ๔	๒		
ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน มีมูลค่า และความน่าสนใจ มากที่สุดอันดับ ๕ ลงมา	๑		

๕. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการประกวดราคาพิจารณา ภายใน ๓ วัน หลังจากเสนอราคา โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมดจะต้องทำให้อยู่ในรูปแบบเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด และนำเสนอรูปแบบ Power Point กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละเอียดไม่เกิน ๓๐ นาที รวมซักถาม ซึ่งผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับการลงทะเบียนก่อนหลังในวันที่ผู้รับจ้างแจ้งให้นำเสนอ โดยมี หัวข้อการนำเสนอ ดังนี้

๕.๑ แผนการดำเนินงานที่มีรูปแบบของการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและ ขอบเขตการดำเนินงาน

๕.๒ วิธีการดำเนินงาน รายละเอียดของกิจกรรม และแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์/ ฉลากสินค้า/ป้ายสินค้า และหรืออื่น ๆ รวมถึงรูปแบบและวัสดุที่ใช้

๕.๓ ความพร้อมและประสบการณ์ของผู้รับจ้างในการดำเนินงาน ประกอบด้วย ประวัติและผลงาน ของผู้เสนองาน ขั้นตอนการปฏิบัติ ระยะเวลาดำเนินงาน

๑๐. งดการส่งมอบงานและการชำระเงิน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานจ้างภายใน ๓๐ วัน และผู้ว่าจ้าง (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่) จะดำเนินการเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะ จ้างแล้วเสร็จ และส่งมอบงานตามข้อ ๗ ครบถ้วน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับ พสดุเรียบร้อยแล้ว จำนวน ๑ งวด

๑๑. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณ จำนวน ๗๘๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายอื่นๆ เรียบร้อยแล้ว

(สืบเอกฤกษ์ ขำสว่าง)

(นางชลิตา ลิขิตาวงศ์)

(นายฤกษ์ สิริมหาสกุล)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน    นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ    นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

## ๑๒. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการ หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ข้อใดข้อหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินตามสัญญา นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงาน จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับครบถ้วนถูกต้องตามสัญญาแล้ว

## ๑๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

๑๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือ ทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจกรรมของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ดังกล่าว

๑๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอ ให้แก่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีผลงานที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่จะจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ในครั้งนี้ และเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่นรัฐวิสาหกิจ โดยต้องมีหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาจ้างตามวงเงินแนบมาด้วย ในวงเงินไม่ต่ำกว่า ๓๘๐,๐๐๐ บาท เป็นผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี

๑๓.๑๒ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคารเว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทถ้วนคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดได้

(สืบเอกกฤษฏา ขำสว่าง)

(นางชลิตา ลิตาวงศ์)

(นายฤกษ์ สิริมหาสกุล)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน    นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ    นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ



#### ๑๔. ขอสถวนสิทธิในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๔.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมด เป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

๑๔.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ โดยจัดทำเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคตามข้อกำหนดของขอบเขตงานในรูปแบบเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด และจัดส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ภายใน ๓ วัน หลังจากวันที่ได้เสนอราคา และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่จะแจ้งให้ผู้เสนอราคา ได้นำเสนอข้อเสนอข้อมูลด้านเทคนิคในรูปแบบ Power Point/VDO รายละเอียดไม่เกิน ๓๐ นาที และนำเสนอตามลำดับในการลงทะเบียนในวัน-เวลาที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ได้แจ้งกำหนดวันนำเสนอให้ผู้เสนอราคาทราบ

๑๔.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป หรือราคาหนึ่งราคาใดที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

#### ๑๕. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๕.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตดำเนินการที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๕.๒ ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมาย ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่กำหนด

๑๕.๓ ผู้รับจ้างจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมด ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งรูปแบบเล่มเอกสารรายงาน และไฟล์ข้อมูล หรือตามเงื่อนไขที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ระบุ และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นทรัพย์สินของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือ ใช้ประโยชน์อันเนื่องต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้

#### ๑๖. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ที่ตั้งอาคารอำนวยการศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่ (ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่) ชั้น ๕ ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ เบอร์โทรศัพท์ ๐ ๕๓๑๑ ๒๖๔๘ ต่อ ๒๓ , ๓๑ , ๓๒

#### ๑๗. ผู้ประสานงาน/สถานที่ติดต่อ

##### ๑๗.๑ ผู้ประสานงาน

นางณิชาพลกุล วรรณคำ

พัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่

นางลัดดา พรหมเมือง

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

นางชลิตา ลขิตาวงศ์

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

##### ๑๗.๒ สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๓๐๐ เบอร์โทรศัพท์ ๐ ๕๓๑๑ ๒๖๔๘

(สปีเอกฤทธา ขำสว่าง)

(นางชลิตา ลขิตาวงศ์)

(นายฤกษ์ สิริมหาสกุล)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ





## แบบสรุปความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและบรรพบุรุษ เพื่อการท่องเที่ยวชุมชน (ระดับจังหวัด)

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน และยกระดับงานเทศกาลเชียงใหม่สู่สากล

กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมย่อยที่ ๓ พัฒนามาตรฐานสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว

กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและบรรพบุรุษ เพื่อการท่องเที่ยวชุมชน (ระดับจังหวัด)

ลำดับ ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	ที่อยู่				ข้อมูลผลิตภัณฑ์		หมายเหตุ
			บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์	
๑	แฮร์โด้พ่น้ำมัน	วิสาหกิจชุมชนบ้านโป่งแยงนอก (นางสาวอนันตญา สาตะธา)	๒๒๘	๒	โป่งแยง	แมริม	เชียงใหม่		ขนาด ๒x๔x๕ ซม.
	อาโวคาโด								
๒	กาแฟคั่วบดเมล็ด	วิสาหกิจชุมชนโป่งแยงนอกคอฟฟี่ คอยม่อนลิ่ง (นางอรนุช สาตะธา)	๒๒๗	๒	โป่งแยง	แมริม	เชียงใหม่		ขนาด ๕๐๐ กรัม ๑๘x๒๗x๘ ซม.
๓	สบู่เหลวบาร์เคิล	วิสาหกิจชุมชนบ้านหัวทุ่งเชียงดาว	๖๑/๑	๑๔	เชียงดาว	เชียงดาว	เชียงใหม่		สูง ๑๗.๕ เซนติเมตร

สับเอก

(กฤษฎา ขำสว่าง)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

(นางชลิตา ลขิตาวงค์)


นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ





(นายฤกษ์ สิริมหาสกุล)



ลำดับ ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	ที่อยู่				ข้อมูลผลิตภัณฑ์		หมายเหตุ
			บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์	
๔	ที่ดินทรงรองเท้า/ตุ๊กตกลีน	วิสาหกิจชุมชนบ้านหัวทุ่งเยี่ยงดาว	๖๑/๑	๑๔	เยี่ยงดาว	เยี่ยงดาว	เชียงใหม่		ขนาดกว้างxยาวxสูง แบบกล่อง กว้าง ๗.๕ ยาว ๑๖ ซม.
๕	ขนมเปียะ	นายทวีศักดิ์ สุทธิเสนา	๒๕๕	๓	เวียง	ฝาง	เชียงใหม่		๑๓ ซม. * ๑๓ x ๕ ซม.
๖	โคมไฟล้านนา	นายทวีศักดิ์ สุทธิเสนา	๒๕๕	๓	เวียง	ฝาง	เชียงใหม่		๒๔ ซม. * ๗.๕ x ๑๕ ซม.
๗	กาแฟสด Ar-Zae	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนโครงการ บ้านเลืกไผ่ป่าใหญ่โดยผ้าห่มปก	๒๐๙/๕	๑๕	แม่สลา	แม่เอย	เชียงใหม่		ถุงกาแฟ ขนาด ๒๕๐ กรัม

สิบเอก  (กฤษฎา ขำสว่าง)  
 ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน  
 (นางชลิตา สขิตาวงค์)  
 นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ  
 (นายกฤษ สิริมหาสกุล)  
 นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ



ลำดับ ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อกลุ่ม/ ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	ที่อยู่				จังหวัด	ข้อมูลผลิตภัณฑ์		หมายเหตุ
			บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ				
๘	ชาเล็ดม้งกร	นายอาแซะ วัยลือ	๒๐๙/๕	๑๕	แม่สว	แม่ฮาด	เชียงใหม่		ขนาดกว้างxยาวxสูง ถุงกระดาษ บรรจุขนาด ๕๐ กรัม	
๙	กาแฟสด(แบบคั่ว)	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปกาแฟ บ้านปางไฮ		๗	เทพเสด็จ	ดอยสะเก็ด	เชียงใหม่		ขนาด ๒๕๐ กรัม	
๑๐	ผลิตภัณฑ์น้ำผึ้ง	กลุ่มเลี้ยงผึ้งโพรงบ้านปางไฮ		๗	เทพเสด็จ	ดอยสะเก็ด	เชียงใหม่		ขนาด ๓๕๐ - ๗๕๐ มิลลิลิตร	
๑๑	สบู่เหลวสมุนไพร	ศูนย์บริการเพื่อสุขภาพบ้านไร่ กองบึง	๑๐๒	๓	หนองควาย	หางดง	เชียงใหม่		ขนาด ๕ x ๗ x ๒๐ ซม.	

สืบเอก

(กฤษฏา ขำสว่าง)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน





(นางชลิตา สติธาวงศ์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

(นายภคช สิริมหาสกุล)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ



ลำดับ ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อกลุ่ม/ ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	ที่อยู่				จังหวัด	ข้อมูลผลิตภัณฑ์		หมายเหตุ
			บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ		ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์	ขนาดกว้างxยาวxสูง	
๑๒	สมุนไพรหอม	ศูนย์บริการเพื่อสุขภาพบ้านไร่ กองบึง	๑๐๒	๓	หนองควาย	หางดง	เชียงใหม่		ขนาด ๕ x ๕ x ๗ ซม.	
๑๓	น้ำส้มสายชูหมักจากลูกหม	วิสาหกิจชุมชนแม่ทาออร์แกนิก	๑๖/๑	๕	แม่ทา	แม่ออน	เชียงใหม่		ขนาด ๖ x ๖ x ๒๐ ซม. โดยประมาณ	
๑๔	เบเกอรี่มันม่วง	วิสาหกิจชุมชนแม่ทาออร์แกนิก	๑๖/๑	๕	แม่ทา	แม่ออน	เชียงใหม่		ขนาด ๑๒x๒๐x๒๐ ซม. โดยประมาณ	
๑๕	กลุ่มโคมล้านนา ประยุกต์	กลุ่มวิสาหกิจกลุ่มโคมลอย บ้านหนองไค้	๕๕	๒	ต้นเปา	สันกำแพง	เชียงใหม่		ขนาด ๑๘x๑๘x๓๐ ซม.	

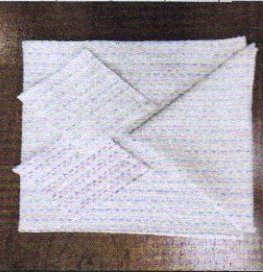
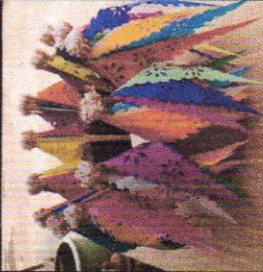


สืบเอก  
(กฤษณา ขำส่วง)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

นางชลิตา สขิตาวงค์  
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

(นายฤกษ์ สิริมหาสกุล)  
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ



ลำดับ ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อกลุ่ม/ ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	ที่อยู่				ข้อมูลผลิตภัณฑ์		หมายเหตุ
			บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์	
๑๖	ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย หอมมือ	กลุ่มวิสาหกิจเทียนหอมและ ผ้าฝ้ายหอมมือบ้านหนองไฉ่	๗๑/๑	๒	ดัมเปา	สันกำแพง	เชียงใหม่		ขนาด ๑๐ x ๑๔ ซม.
๑๗	กลุ่มตุ่ง-ป่อ ล้านนา บ้านศรีบัวเงิน	นางพิมพ์ใจ อมวงศ์ ๐๘๗-๑๗๖๙๔๖๙	๕๒/๑	๒	ท่าศาลา	เมืองเชียงใหม่	เชียงใหม่		ขนาด ๑๐ x ๓๕ ซม. ก้านยาว ๒๐ ซม.
๑๘	กลุ่มโคมล้านนา	นางทิพากร รัตนตรีย์ ๐๘๙-๙๕๕๖๒๒๒	๗๒/๒	๒	ท่าศาลา	เมืองเชียงใหม่	เชียงใหม่		ขนาดโคมหุเมว ๖ นิ้ว ความยาว ๕๕ ซม. เส้นผ่าศูนย์กลาง ๑๗ ซม.
๑๙	ผลิตภัณฑ์ผ้าทอกระเพรียง (เสื้อกระเพรียงเชชู)	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านแม่แดดน้อย	๑๒๕	๔	แม่แดด	กัลยาณิวัฒนา	เชียงใหม่		ขนาด ๒๒ x ๒๓ นิ้ว

สืบเอก

(กฤษฎา ขำสว่าง)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน





(นางชลิตา สติวางค์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

(นายเกษ สิริมหาสกุล)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ



ลำดับ ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อกลุ่ม/ ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	ที่อยู่					ข้อมูลผลิตภัณฑ์		หมายเหตุ
			บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์	ขนาดกว้างxยาวxสูง	
๒๐	ผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องคอก /ข้าวไรซ์เบอร์รี่	กลุ่มข้าวอินทรีย์แม่แจ่มแคคน้อย	๒๔	๔	แม่แจ่ม	กัลยาณิวัฒนา	เชียงใหม่		ขนาด ๔ x ๑๐ x ๑๓ ซม.	
๒๑	พลับพลึงบ้านแม่แฮเหนือ	นางบุษยารัตน์ อินทราชา	๑๔๓	๓	แม่แจ่ม	แม่แจ่ม	เชียงใหม่		น้ำหนัก ๒ กก. ขนาด ๑๘.๕ x ๒๕ x ๑๖ ซม.	
๒๒	พลับพลึงแห้ง - แบบหั่นชิ้น - แบบเต็มผล	นางบุญวาทา ไพรรพนาชัยมัน	๑๑๑	๓	แม่แจ่ม	แม่แจ่ม	เชียงใหม่		ขนาด ๑๒ x ๑๘ x ๕ ซม.	ต้องการกล่อง แบบลิ้นชัก จากด้านบน มองเห็น ผลิตภัณฑ์
๒๓	सानตะกั๊กร้าจากเส้นพลาสติก	นางศรีพูล เบ็ญใจยะ	๓๐๗	๒	แม่สอย	จอมทอง	เชียงใหม่		ขนาด ๑๑ x ๒๗ x ๒๔ ซม. (ไม่รวมสายหิ้ว)	

สืบเสาะ

(กฤษฎา ขำสว่าง)



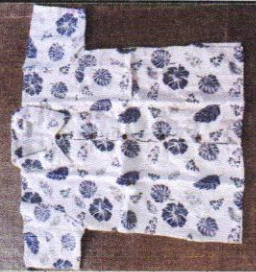
ผู้อำนวยการกลุ่มงานเกษตรศาสตร์การเกษตร

(กฤษฎา ขำสว่าง)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

(นายฤกษ์ สิริมหาสกุล)  
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ



ลำดับ ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อกลุ่ม/ ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	ที่อยู่					ข้อมูลผลิตภัณฑ์		หมายเหตุ
			บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์	ขนาดกว้างxยาวxสูง	
๒๔	พวงมาลัยจากผ้า	นางจันทร์เพ็ญ เกิดใหม่	๕๙/๑	๒	แม่สอย	จอมทอง	เชียงใหม่		ขนาด ๑๘ X ๓๐ X ๔ ซม.	
๒๕	กระเป๋ผ้าใบบุญ	น.ส.จุฬามาศ เมืองวันดี	๕๒/๑	๑๒	บ้านแม่	สันป่าตอง	เชียงใหม่		ขนาด ๔๐x๔๑x๑๐ ซม.	
๒๖	เสื้อเป็นโต้	นางประยัยศรี ปัญญา	๑๐๑	๑๒	บ้านแม่	สันป่าตอง	เชียงใหม่		ไซส์ S M L XL	

สืบทอด  
(กฤษฎา ขำสว่าง)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

๕๖

(นางชลิตา สติธาวงค์)  
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

(นายภฤช สิริมหาสกุล)  
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ